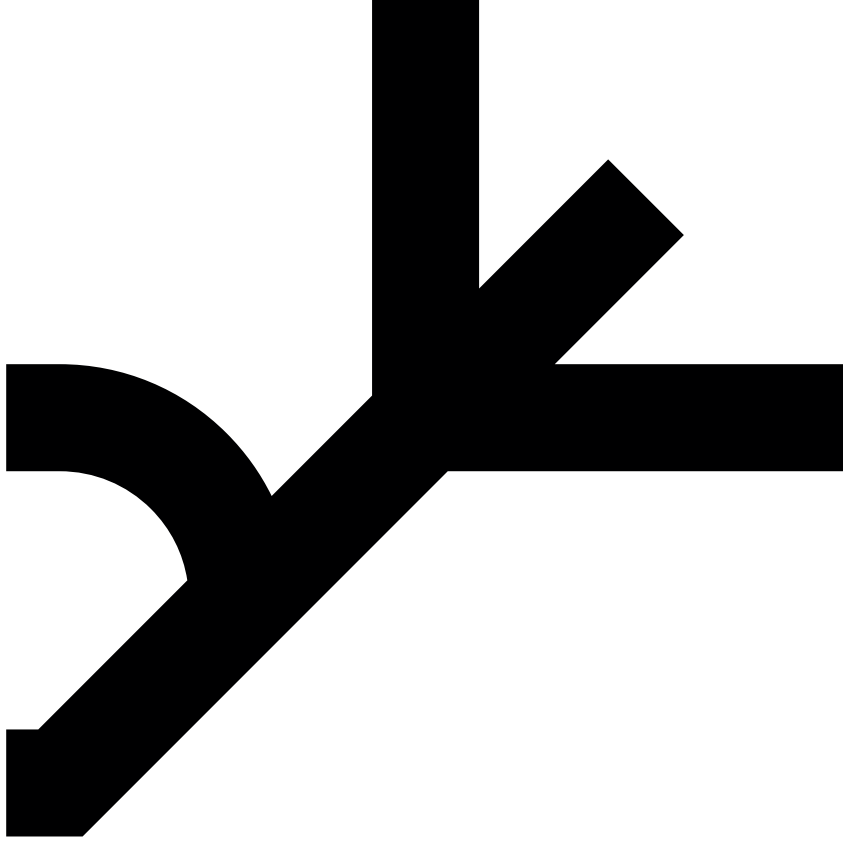
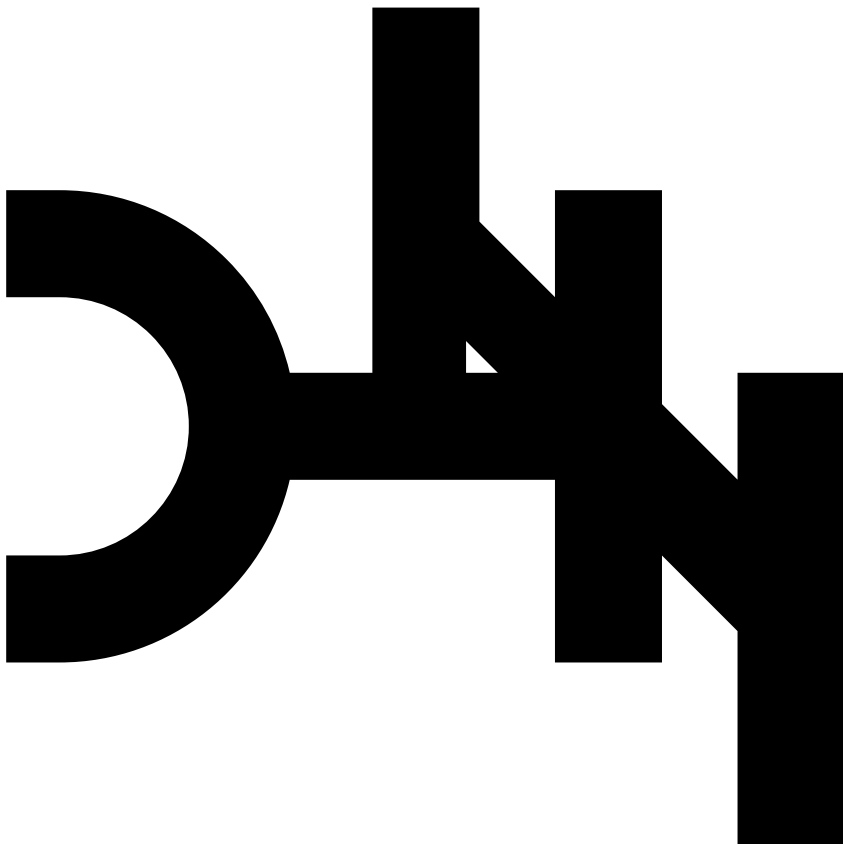
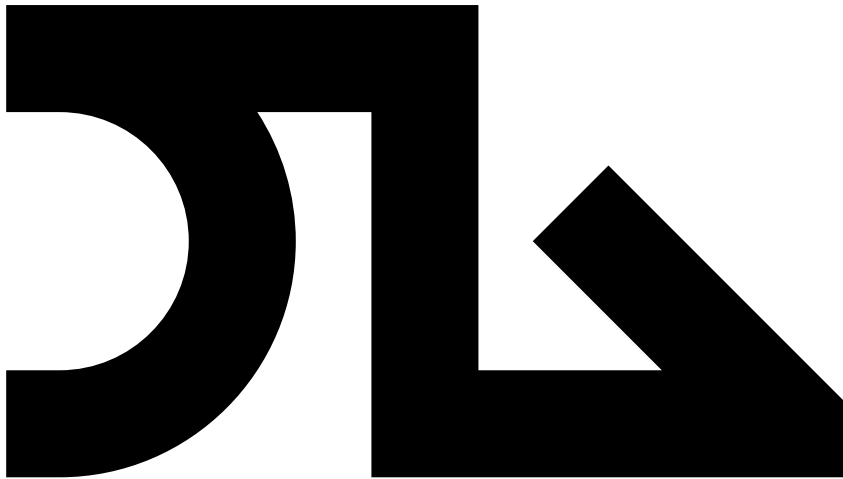


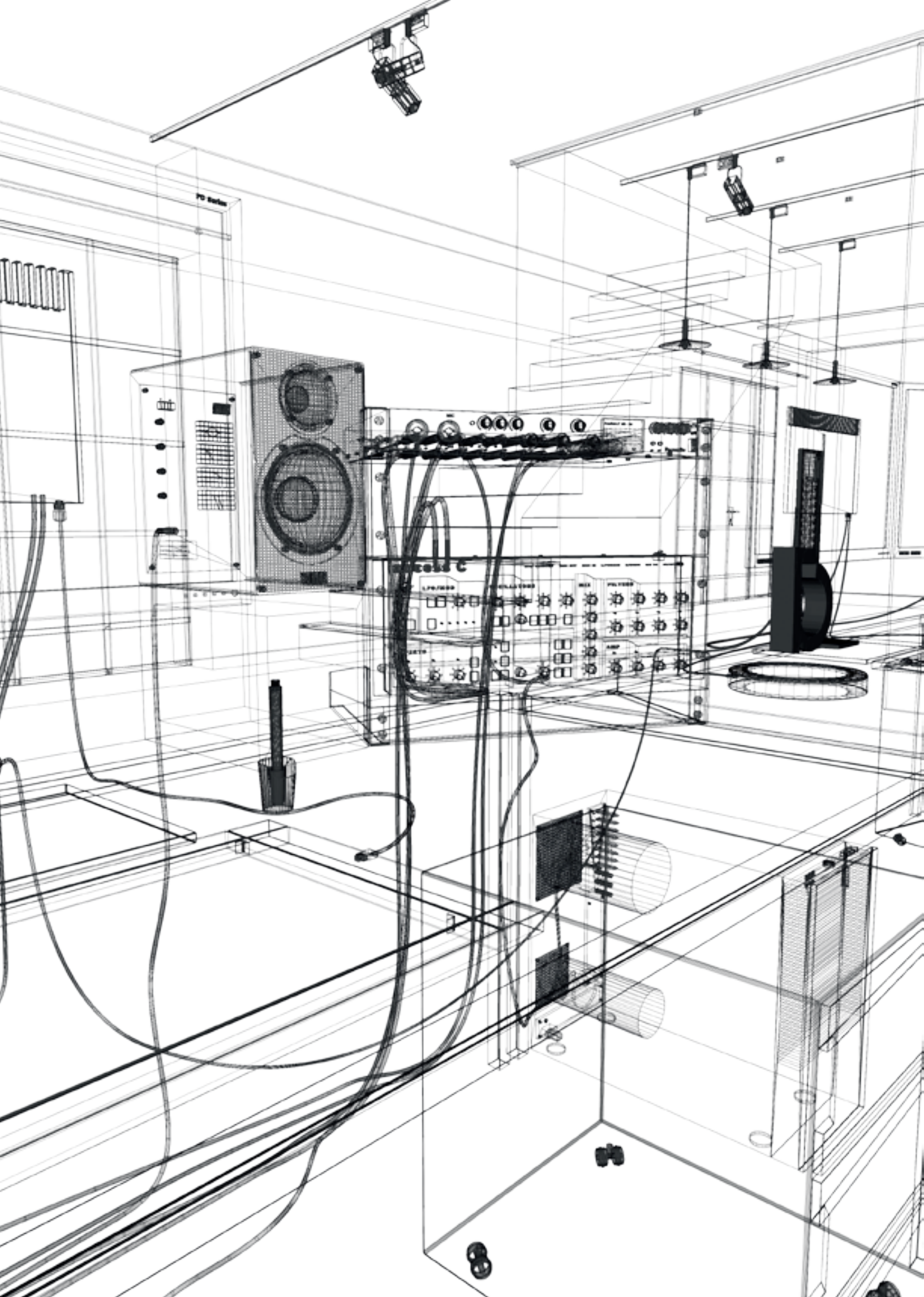


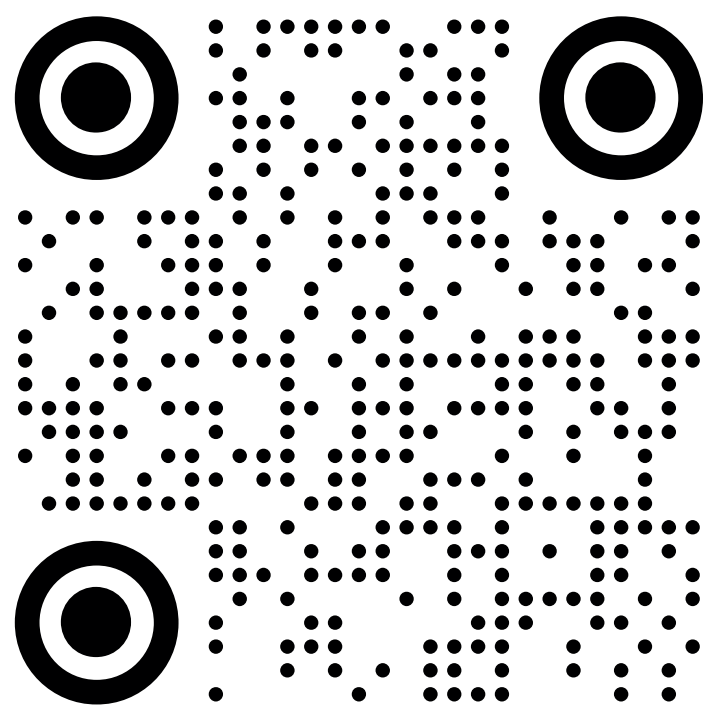
L E B E N S L A U F

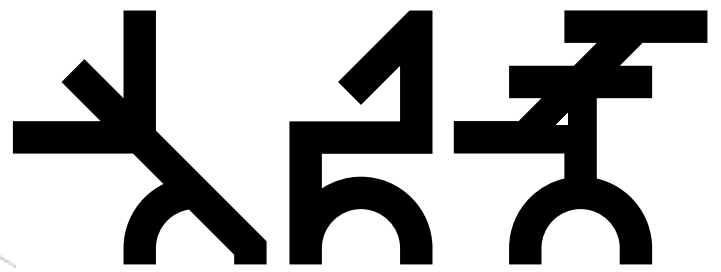


CV

FLORIAN BARTL, DIPL. DESIGNER (FH)
<https://studio-baha.com>







**PERSON
INFO
KONTAKT**

FLORIAN BARTL
MEDIENÜBERGREIFENDE KONZEPTE UND
VISUELLE KOMMUNIKATION

DIPL. DESIGNER (FH), FREISCHAFFENDER
KÜNSTLER

+49 1764 44 56 588
design@studio-baha.com
info@floribartl.com

<https://studio-baha.com>

ATELIER BAHA
WIESMÜHL 12
D-84549 ENGELSBERG

LK Kunst König Karlmann Gymnasium Altötting · Fachoberschule für Gestaltung Augsburg Hochschule Augsburg / Fakultät für Gestaltung / Kommunikationsdesign · Vordiplom bei Prof. Heitmann / Schriftdesign, Prof. Frost / Typografie & Prof. Gohl / freie Gestaltung, Illustration, Fotografie · Semesterarbeit: Exkursion in die Klang- & Medienkunst, sowie Circuit Bending · Präsentation & Ausstellung an der Hochschule Augsburg von mehreren experimentellen Klangkörpern & Workshop · Gründung Künstlergruppe „SAVM“ mit Daniel Konstantin Andersch / Kommandersch & Prof. Erich Gohl · Dokumentationsfilm „Die Gohl Datei“ · Ausstellung & Happening „Wunderkammer Federvieh“ - Konstruktion peristaltischer Sequenzer zur Visualisierung der Abwärtsbewegung produktionsspezifischer Hierarchien & künstlerische Studie zur Ertragsoptimierung in nahrungsmittelverarbeitenden Betrieben / Augsburg · Diplom bei Prof. Gohl & Prof. Heitmann: „Transmedialer Informationskapitalismus und seine Kontradiktion zur hypoakustischen Konspirative als Reflektion des medienimmanenten Potenzials der SAVM“ + Diplomaufführung · Diplomarbeit: Transmedialer Kommunikationsapparat - Planung, Erprobung, Konstruktion eines experimentellen Modularsystems zur parasitären Manipulation und Beugung gängiger elektronischer Systeme · 2005 - 2012 SAVM Ausstellungen, Happenings, Fluxus & Dada, Klangkunst: Hochschule f. Gestaltung Augsburg, Säulenhalle Augsburg, Galeria Cervino Augsburg, Turmtheater Regensburg, KHA Peiting, Atelier Petr Mayr Schongau, Triebwerk Dresden, Kantine Augsburg, Görlitzer Park Berlin, Markt Schierling, ... · Bewerbung an der Universität der Künste Berlin: „Building the worlds heaviest Synthesizer out of a F2 Fighting Jet“ + Happening Militärgelände KHA Peiting · Sterbebegleitung & Pflege meiner an unheilbaren Krebs erkrankten Mutter · Subversive Ausbildung zum „Quantenheiler“ (zertifiziert) · Aufnahme an der Universität der Künste Berlin / Masterstudiengang Soundstudies (frühzeitig beendet) · Gründung Künstlergruppe „Lab-Brot“ · Umbau eines Vans zum fahrbaren Studio · 2013 - 2016 35.000Km „Brotest the World Tour“ quer durch Europa · Publikation im Gestalten-Verlag „Off the Road“, Laufende Forschungsarbeit „Metaphysische Zusammenhänge zw. Rauschen, Atmosphäre & Wahrnehmung“ · 2017 Rallye to Tadshikistan, 12.900Km im modifizierten Passat auf 4700m ins Pamirgebirge · Buchprojekt HaToBar Gründung Design-Atelier & Werbeagentur „Design- & Wurstwaren“, seit 2020 „Atelier-Baha - Studio für medienübergreifende Konzepte & Kommunikationsdesign“ in Wiesmühl a.d. Alz / Chiemgau · Dokumentation „Der Reinigungsflug des Künstlers Erich Gohl- eine bildstarke Dokumentation über über 1000 ausgestellte Werke in der städtischen Galerie Regensburg · Plakatausstellung Kreischfestival Essen · 3. Platz deutschlandweit und vom Umweltministerium mit dem Zukunftspreis 2020 ausgezeichneten & ausgeschriebenen Projekt „Real Insect Estate“ der Geh 8, Dresden · Spezialisierung in 3D Illustration & Visualisierung · 2024 „I-WRY - WHIMSICAL AI“ / Synthography: AI Photography & Design Studies · 2024 Winner ai-arts.org-Leading Creators: „Functional Clothing for a Not-So-Fictional Future“ · 2025 Veröffentlichung Kurzgeschichte in Anthologie „Ich weiss nicht, wie man anderswo erwachsen wird“ - Buchprojekt zum 1000 jährigen Jubiläum der Stadt Burghausen · 2025 Festanstellung als Senior Art Director bei Shytsee GmbH & Co. KG, einer ca. 35 Mann starken Agentur für Content & Communication & Community & Classes...

BILDUNGSWEG

1993 - 2002
König Karlmann Gymnasium Altötting
2002 - 2004
Fachoberschule für Gestaltung Augsburg
2004 - 2009
Hochschule Augsburg, Fakultät für Gestaltung,
Kommunikationsdesign
2011 - 2012
Universität der Künste Berlin, Masterstudien-
gang Soundstudies (nicht abgeschlossen wg.
Ausscheiden Professor Prof. Sam Auinger)

WAHLFÄCHER, INTERESSEN

Kreatives Schreiben, Philosophie, Hard- & soft-
warebasiertes Sounddesig, Circuit Bending
Informationsethik, Politische Ethik, Achtsam-
keitsforschung, erweiterte Medienkompetenz,
Synthografie, Designtrends, AI-Trends,
Cultural Hacking

FÄHIGKEITEN, SPEZIALISIERUNG

Kommunikationsdesign, Fotografie, Videografie,
3D, Sounddesign, Prompt-Entwicklung
Schwerpunkte: Corporate Design &
Corporate Identity, Logodesign & Typografie,
Plakatgestaltung, Editorial, Text / Werbetext,
Webdesign, 3D Visualisierung, Synthografie

KUNDEN

Ausführliche Liste Kunden:
<https://studio-baha.com/word>

PORTFOLIO

Ausführliches Portfolio:
<https://studio-baha.com/work>

SOFTWAREKENNTNISSE

Adobe Creative Suite:
Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effects,
Premiere; Adobe Acrobat (Druckvorstufe);
Affinity-Photo, Affinity-Designer, Affinity-
Publisher;
Ableton Live; Davinci Resolve; Blender; Awork;
breite und sich ständig weiterentwickelnde
Palette an KI Programmen

SPRACHEN

I Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend)

SONSTIGE JOBS

Kellner Café Vier Jahreszeiten Burghausen
5 x Werkstudent Wacker Chemie Burghausen
2 x Werkstudent SKW Karbidwerk Hart/Alz
1/2 Jahr Praktikum Werbeagentur & Druckerei
Augsburg

CHARAKTERLICHE EIGENSCHAFTEN

Kommunikativ, kreativ & gesellig, humorvoll,
abenteuerlustig, manchmal risikofreudig,
zielstrebig & fokussiert, tierlieb & naturbegeistert

HOBBIES

Wandern, Sportklettern, Klettersteig, Makro-
fotografie, Reisen & „Vanlife“



- Entwicklung und Konzeption kreativer Kommunikations-, Marken- und Kampagnenstrategien für Kunden aus Mittelstand und Industrie, Städten und Kommunen, sowie ganzen Landkreisen
- Entwicklung innovativer Kreativkonzepte sowie visueller Leitideen für Print-, Digital- und Multichannel-Kampagnen
- Gestaltung, Weiterentwicklung und Sicherstellung konsistenter Corporate Designs und Markenauftritte
- Eigenverantwortliche Konzeption, Gestaltung und Umsetzung hochwertiger Kommunikationsmittel
- Entwicklung von Key Visuals, Bildwelten, Designsystemen und Gestaltungskonzepten
- Kreative Gesamtverantwortung für anspruchsvolle Kundenprojekte von der Ideenentwicklung über die Präsentation bis zur finalen Umsetzung
- Fachliche Führung, Motivation und Unterstützung von Art Directors, Grafikdesigner:innen sowie Auszubildenden
- Sicherstellung eines konstant hohen kreativen und gestalterischen Qualitätsstandards aller Projekte
- Entwicklung und Präsentation überzeugender kreativer Konzepte sowie Beratung der Kunden in sämtlichen gestalterischen Fragestellungen
- Enge interdisziplinäre Zusammenarbeit mit Projektmanagement, Social Media Marketing, Webentwicklung sowie externen Kreativ- und Produktionspartnern
- Planung, Begleitung und Art Direction von Foto-, Film- und Videoproduktionen
- Steuerung der Reinzeichnung sowie Begleitung von Druckproduktionen und digitalen Veröffentlichungen
- Auswahl, Briefing und Koordination externer Dienstleister
- Beobachtung und Integration aktueller Design-, Kommunikations- und Technologietrends in die kreative Arbeit
- Mitwirkung an der kontinuierlichen Optimierung interner Kreativprozesse sowie der Weiterentwicklung gestalterischer Qualitätsstandards
- Unterstützung der Geschäftsführung bei der strategischen Weiterentwicklung des Kreativbereichs.

|

|

|

|

|

|

|

